

Fortbildungs- und Beratungsangebot für Evangelische Schulen in Bayern zu Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Social Media Marketing

Sie möchten die Homepage ihrer Schule so gestalten,

... dass sie bei Google in den vorderen Rängen erscheint?

... dass die eigene Schule in Social Media kompetent vertreten ist?



Mit der Qualitätsmarke **Das Gute entfalten**, mit der Kommunikation der Kernbotschaften und mit Digitalmarketing im Bereich der Personalakquise sammeln wir seit etwas mehr als einem Jahr Erfahrungen mit Digitalmarketing. Dabei unterstützt und ein Team der Agentur **Gute Botschafter**.

Mit **David Uhl** haben wir einen Experten gewinnen können, der schon bei der Tagung der Leitenden mit einem Kurzworkshop Einblick in Möglichkeiten und Themenfelder von Social Media Marketing gegeben hat. Mit diesen sollten sich die Verantwortlichen für Online-Kommunikation, Homepage und Social Media in Evangelischen Schulen auseinandersetzen, damit sie diese Aktivitäten erfolgreich gestalten können.

Hierbei unterstützen wir Sie und bieten Ihnen ein Fortbildungspaket mit zwei Themen an:

1.0 Erzeugung echter Relevanz durch digitale Sichtbarkeit – Einführung in die Suchmaschinenoptimierung (SEO)

und

2.0 Erzeugung echter Relevanz durch direkte Ansprache der Zielgruppe – Einführung in das Social Media Marketing

Übersicht zum Gesamtpaket/ Fortbildungsdesign

Mind. 6 TN, max. 8 TN - wir vereinbaren passende Termine, sobald die notwendige TN-Zahl erreicht ist.

2 Tage Fortbildung mit einem zeitlichen Abstand, der ermöglicht, anhand von "Hausaufgaben" das erworbene Wissen in der eigenen Praxis umzusetzen.

Eigene Themen und Fragestellungen sollen vor der Veranstaltung benannt werden, damit konkret darauf eingegangen werden kann.

Kosten

370€ / Teilnehmer*in für die Teilnahme an beiden Tagen

Die Veranstaltung hat folgende Struktur:

2 Tage à je 4h als Workshop mit hohem Praxisbezug,
Zeit zur eigenen Umsetzung der WS-Inhalte (ca. eine Stunde zwischen 11 und 15:00 Uhr)

praktische Hilfestellung durch die Referenten und eine gemeinsame Reflexion.

9-11 Uhr: Workshop

11-15 Uhr: Zeit für eigene Anwendung

14-15 Uhr: ad-hoc Hilfestellung

15-16 Uhr: Reflektion (alle)

Eigene Themen und Fragestellungen sollen vor der Veranstaltung benannt werden, damit konkret darauf eingegangen werden kann.

Inhalt der beiden Fortbildungstage:

**1.0 Erzeugung echter Relevanz durch digitale Sichtbarkeit –
Einführung in die Suchmaschinenoptimierung (SEO)**

Die zunehmende Digitalisierung hat in der letzten Zeit das Schulwesen massiv auf den Kopf gestellt. Dabei ist das Erzeugen echter Relevanz in der digitalen Welt maßgeblich für die Sichtbarkeit der eigenen Internetseite und damit für die Gewinnung neuer Kolleg*innen wie auch Schüler*innen. Doch wie schaffen wir es, mit unserer Webseite bei Suchmaschinen wie Google auf der ersten Position zu stehen? In dieser Fortbildung möchten wir Sie befähigen, eigenständig Ihre Webseite zu pflegen und entsprechend auszurichten.

Damit verbunden sind z. B. die folgenden Fragen:

- Wie kann ich als Betreiber*in einer Schulwebseite meine Botschaft online sichtbar machen? Worauf muss ich beim Verfassen von Texten achten?
- Woher weiß ich, welche Begriffe wie oft auf Google gesucht werden? Wie kann ich meine Webseite danach strukturieren, ohne meine Botschaft und mein Leitbild zu verändern?
- Wie können wir dafür sorgen, dass potenzielle Schüler*innen und Kolleg*innen vermehrt auf unsere Seite kommen und sich gerne mit unseren Themen auseinandersetzen wollen?
- Wo kann ich als Anfänger ohne große digitale Kompetenzen ansetzen, um schnell erste Ziele zu erreichen?

Diese und weitere Fragen möchten wir gemeinsam mit Ihnen in einem sehr praktisch orientierten Kurs beantworten. Das Niveau ist dabei einsteigerfreundlich und neben Theorie werden auch gemeinsam kleine Aufgaben bearbeitet.

Das Thema der Suchmaschinenoptimierung wird außerdem in den Gesamtkontext des Digital Marketings eingeordnet.

2.0 Erzeugung echter Relevanz durch direkte Ansprache der Zielgruppe – Einführung in das Social Media Marketing

Soziale Netzwerke gehören nicht erst seit heute zu den meistgenutzten Kommunikationswegen von Schüler*innen, Lehrkräften und Eltern. Sie bieten sich an, um Botschaften mit der Welt zu teilen oder Teil einer Diskussion zu sein, um z.B. auf die eigene Schule aufmerksam zu machen und Schüler*innen und Lehrkräfte zu gewinnen.

Dies sind wichtige Aspekte, um heutzutage echte Relevanz zu erzeugen. Wie kann eine gezielte Dialogführung aussehen und wie können digitale Kanäle wie die eigene Schulwebseite mit den sozialen Netzwerken verknüpft werden? Diese Fortbildung dient dazu, Sie im Umgang mit unterschiedlichen sozialen Netzwerken zu befähigen und verschiedene Nutzergruppen gezielt ansprechen zu können.

Damit verbunden sind z. B. die folgenden Fragen:

- Auf welchen Netzwerken sollte ich aktiv sein? Wie kann ich die verschiedenen Kanäle optimal nutzen?
- Welche unterschiedlichen Arten von Nutzern gibt es? Wie können Inhalte (Content) am besten auf diese Gruppen ausgerichtet werden?
- Wie kann ich selber herausfinden, welche Themen rund um Schule aktuell im Trend sind und mit welchen Inhalten ich sie am besten bespielen?
- Wie kann ich meine Kanäle intern und nach außen steuern und Richtlinien klar kommunizieren?

Diese und weitere Fragen möchten wir gemeinsam mit Ihnen in einem sehr praktisch orientierten Kurs beantworten. Das Niveau ist dabei einsteigerfreundlich und neben Theorie werden auch gemeinsam kleine Aufgaben bearbeitet.

Das Thema des Social Media Marketings wird außerdem in den Digital Marketing Gesamtkontext eingeordnet.

Und wie kann es nach dieser Fortbildung weitergehen?

Professionelle Beratung - individuell für jede Schule

Weil bei der Auseinandersetzung mit diesen Themen – unserer Erfahrung nach - Fragen auftauchen werden, für die sie voraussichtlich Unterstützung brauchen bzw. Themen in den Blick geraten werden, die Expertenwissen erfordern, hat die Agentur **Gute Botschafter** Angebote aufgelegt, die von den Evangelischen Schulen/ den Schulträgern in eigener Absprache und je nach Bedarf angefordert und vereinbart werden können.

Sprechen Sie mit Ihrem Träger, ob für dieses Thema eine Strategie vorhanden ist, ob es Ressourcen dafür gibt und ob ggf. bereits Dienstleister für diese Thematik im Boot sind.

Wenn dies nicht der Fall ist, können Sie gerne auf das Angebot der Guten Botschafter zugehen – sie haben sich im vergangenen Jahr intensiv mit Evangelischen Schulen in Bayern befasst und können Ihnen aus dieser Perspektive wertvolle Tipps geben.

(Das Angebot steht im Internen Bereich der Homepage www.essbay.de für Sie zum Download zur Verfügung. Sollten sie noch nicht angemeldet sein, können sie sich [hier dafür registrieren](#))